

Daimler continúa con la formación de talentos en México

- La primera generación se graduó como profesionales técnicos altamente capacitados, integrándose a la red de Distribuidores de Daimler.
- 34 alumnos de 7 Estados del país formarán la segunda generación.

Ciudad de México, 4 de octubre de 2018 - Daimler Vehículos Comerciales México (DVCM), conformado por Mercedes-Benz Autobuses y Freightliner Camiones, celebraron la graduación de 8 alumnos de la primera generación de profesionistas capacitados con el programa “Formación de Talentos”, esto se realizó en el marco del aniversario número 25 del Centro de Capacitación Comercial de Daimler.

“Formación de Talentos”, es un programa desarrollado por Daimler en conjunto con CEDVA, el cual apuesta por desarrollar a jóvenes mexicanos para integrarlos al campo laboral, dentro de la Red de Distribuidores de Daimler. El programa ofrece conocimientos automotrices de motores a diésel, con la Especialidad en Vehículos Comerciales, lo que le ha permitido contar con técnicos altamente capacitados en procesos de mantenimiento, diagnóstico y reparación, aspectos que elevan aún más la calidad, eficiencia, productividad y rentabilidad de los trabajos realizados en los talleres y genera un impacto positivo en la satisfacción total de los clientes, al cumplir con sus requerimientos de manera más ágil y efectiva.

“Es de suma importancia para nosotros contribuir con el desarrollo de nuestro país a través de la educación y profesionalización del personal técnico y administrativo que labora en los talleres de nuestra Red de Distribuidores. Esto reafirma la confianza y el compromiso por ser mejores y ofrecer una óptima calidad en los servicios de nuestros aliados y socios, ya que brindando el mejor servicio de Postventa logramos una satisfacción 360° en cada uno de nuestros clientes”, mencionó Marco Feregrino, Director de Postventa de Mercedes-Benz Autobuses.

La implementación de la iniciativa educativa contempla la capacitación de la fuerza docente en los planteles de CEDVA, la entrega de equipo para la realización de las prácticas en la institución educativa, así como directamente en la Red de Distribuidores.

Daimler continúa fomentando la generación de mano de obra altamente calificada con una **segunda generación** de su programa, ahora, contando con la disponibilidad de formación de técnicos para cubrir las necesidades de la Red de Distribuidores en 7 estados de la República Mexicana.

La segunda generación de “Formación de Talentos” cuenta con 34 alumnos la cual comenzó en

Septiembre de 2018, integrándose a partir de su primer mes de estudios en la realización de prácticas directamente en la Red de Distribuidores Daimler y sumándolos al campo laboral en marzo del 2019.

La especialidad en Vehículos Comerciales obtenida con CEDVA y DVCM consta de un curso de seis meses, donde se abordarán diversos temas como: procesos de mantenimiento, diagnóstico y reparación de los diferentes sistemas y componentes de las unidades. El esquema de enseñanza es didáctico y busca minimizar la curva de aprendizaje de los estudiantes, mediante la estrategia de aprendizaje 70% de prácticas, 20% aprendizaje colaborativo y 10% de conocimientos teóricos.

Grupo CEDVA cuenta con 45 años de trayectoria en nuestro país y tiene presencia en 22 estados, con una población estudiantil de más de 18 mil jóvenes, albergando carreras en mecánica automotriz en 28 distintos planteles.

“El programa tiene como objetivo la formación de técnicos profesionales especializados en nuestros vehículos y nuestras tecnologías. El formar a jóvenes desde su etapa escolar nos permite generar en ellos sentido de pertenencia y orgullo hacia nuestra marca, así como transmitirles nuestra pasión por exceder las expectativas de nuestros clientes brindando un nivel de servicio excepcional. El programa es muy importante para Daimler, no sólo por mantener nuestra calidad en el nivel de servicio, sino por apoyar a la juventud mexicana durante su inserción al campo laboral ”, comentó Alfredo Carsolio, Director de Postventa de Freightliner Camiones.

Las marcas Mercedes-Benz Autobuses y Freightliner Camiones ofrecen vehículos comerciales con la más avanzada tecnología en seguridad, eficiencia y cuidado del medio ambiente, lo que requiere contar con técnicos altamente capacitados para dar soporte y mantenimiento a unidades de última generación, donde se incluyen las que operarán bajo la nueva NORMA NOM 044 que entrará en vigor a partir del 2019.

Acerca de Daimler

Daimler AG es una de las compañías automotrices más exitosas del mundo.

Con sus divisiones Mercedes-Benz autos, Camiones Daimler, Mercedes-Benz Vanes, Autobuses Daimler y Daimler Financial Services, el Grupo Daimler es uno de los más grandes productores de carros Premium y el mayor fabricante mundial de vehículos comerciales con alcance global. Daimler Financial Services ofrece financiamiento, arrendamiento, administración de flotas, seguros, inversiones financieras, tarjetas de crédito y servicios de movilidad innovadores. Los fundadores de la compañía, Gottlieb Daimler y Carl Benz, hicieron historia con la invención del automóvil en el año 1886. Como pionero de la ingeniería automotriz, es motivación y el compromiso de Daimler configurar de forma segura y sostenible el futuro de la movilidad: El Grupo se centra en tecnologías innovadoras y ecológicas, así como en automóviles seguros y superiores que atraen y fascinan. En consecuencia, Daimler invierte en el desarrollo de trenes de transmisión eficientes con el objetivo a largo plazo de la conducción local sin emisiones: desde motores de combustión de alta tecnología sobre vehículos híbridos hasta trenes de propulsión eléctrica alimentados por batería o pilas de combustible. Además, la compañía sigue un camino constante hacia la conectividad inteligente de sus vehículos, la conducción autónoma y los nuevos conceptos de movilidad. Este es solo un ejemplo de cómo Daimler acepta voluntariamente el desafío de cumplir con su responsabilidad con la sociedad y el medioambiente. Daimler vende sus vehículos y servicios en casi todos los países del mundo y tiene instalaciones de producción en Europa, América del Norte, América del Sur, Asia y África. Su cartera de marcas actual incluye, además de la marca de automóviles Premium más valiosa del mundo, Mercedes-Benz (Fuente: Interbrand-Study "The Anatomy of Growth", 10/5/2016), así como Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach y Mercedes me, a las marcas inteligentes EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra y Thomas Built Buses, y las marcas de Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go y mytaxi. La compañía cotiza en las bolsas de

Frankfurt y Stuttgart (símbolo de la bolsa de valores DAI). Con la aplicación de la NIIF 15 y la NIIF 9 en el año financiero 2017, los ingresos del grupo habrían ascendido a €164.2 mil millones y las ganancias antes de impuestos (EBIT, por sus siglas en inglés) habrían ascendido a €14.3 mil millones. Antes de la aplicación de NIIF 15 y la NIIF 9, los ingresos del grupo ascendieron a €164.3 mil millones y las ganancias antes de impuestos (EBIT) ascendieron a €14.7 mil millones, como se reportó anteriormente.

Contacto: Erika Williams
erika_isabel.williams@daimler.com